

via Paganini 15, 20131 Milano  
tel. 02.45473507, fax 02.45473910  
info@pmlab.it, www.pmlab.it

**Melagrana** /mela'grana/ o melagrana' /melagrana'ta/  
(rifacimento dal lat. malumgranatum 'mela granata') s.f.  
(pl. melagrane/ mele'grane/ o melagrane /mela'grane/)

**the Project Management  
Lab**

# *L'Altro Profilo*

**Le competenze personali del Project  
Manager**

**Giusi Meloni, PMP®  
Politecnico di Milano, 27 aprile 2009**



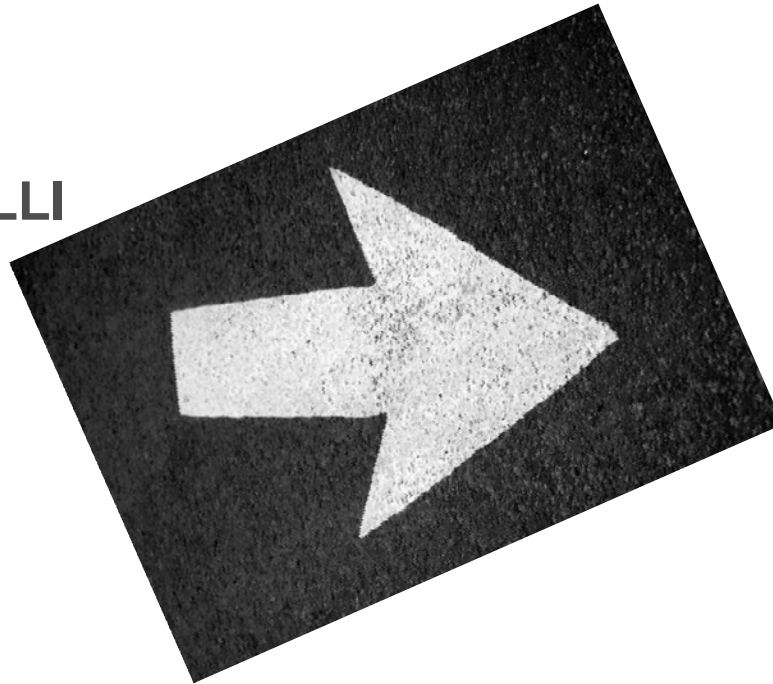
the Project Management  
Lab

# PROFESSIONE PROJECT MANAGER

STANDARD E MODELLI

BEST PRACTICES

SCelta  
PROFESSIONALE



KNOWLEDGE

PERFORMANCE

PERSONAL SKILLS



the Project Management  
Lab

## IN ALTRE PAROLE...

**COSA**

**Come**

**METODO**

*Comportamento*



**STRUMENT**

**I**

***Persone***



## LE COMPETENZE PERSONALI <sup>1/2</sup>

**COMUNICATING:** la capacità di adeguare la comunicazione ad interlocutori e contesti diversi;

**LEADING:** la capacità di guidare, ispirare e motivare;

**MANAGING:** la capacità di gestire, amministrare ed usare le risorse del progetto.



## LE COMPETENZE PERSONALI 2/2

**COGNITIVE ABILITY:** la capacità di analizzare, discernere e prendere decisioni in contesti di cambiamento;

**EFFECTIVENESS:** la capacità di ottenere i risultati con strumenti adeguati;

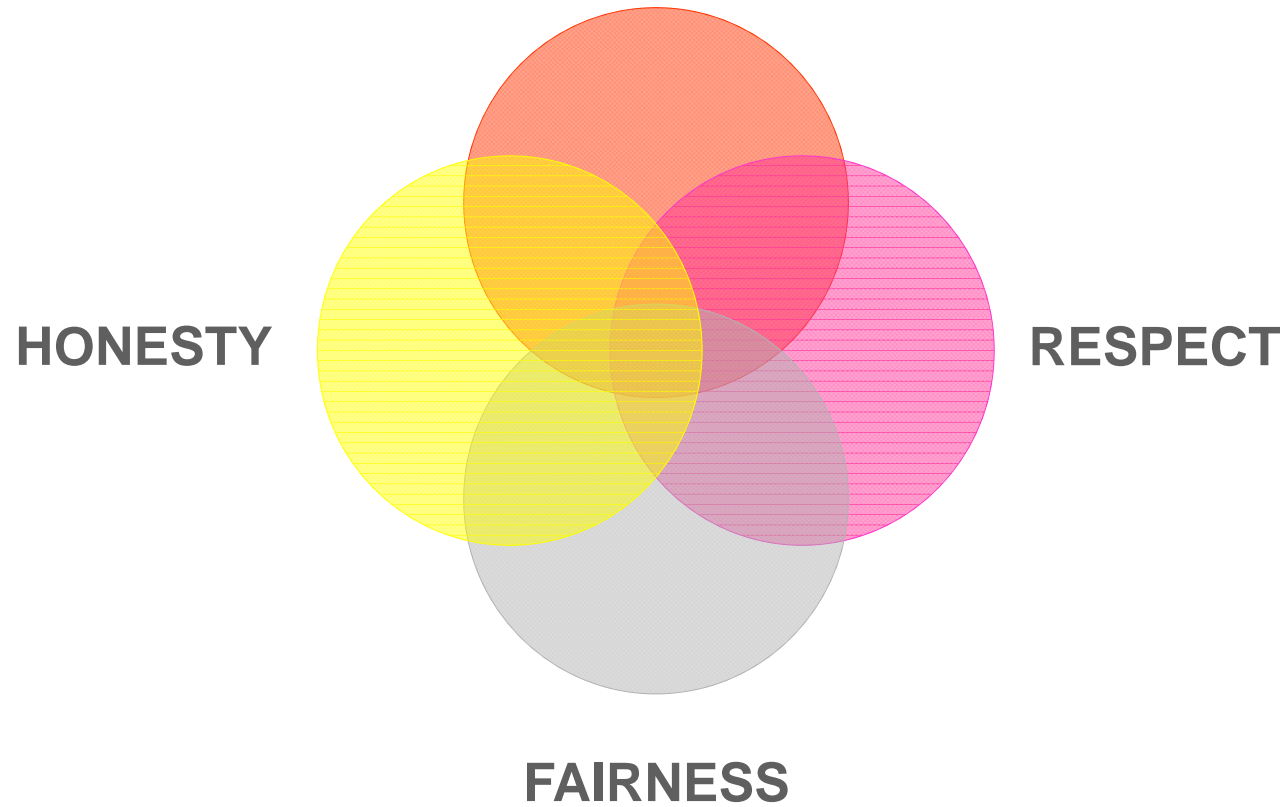
**PROFESSIONALISM:** la volontà di agire secondo valori di riferimento.



the Project Management  
Lab

# I VALORI DI RIFERIMENTO

RESPONSABILITY





## DAI VALORI AI COMPORAMENTI <sup>1/2</sup>

**RESPONSABILITY:** il dovere di riconoscere come nostre le decisioni che prendiamo o non prendiamo, le azioni che compiamo od omettiamo di compiere, e le conseguenze che ne risultano;

**RESPECT:** il dovere di dimostrare considerazione per noi stessi, gli altri e le risorse che ci vengono affidate. Le risorse a noi affidate possono includere persone, denaro, reputazione, sicurezza degli altri, e le risorse naturali dell'ambiente.



## DAI VALORI AI COMPORAMENTI <sup>2/2</sup>

**FAIRNESS:** il dovere di prendere decisioni ed agire imparzialmente e obiettivamente. La nostra condotta deve essere scevra da interessi personali, pregiudizi e favoritismi;

**HONESTY:** il dovere di riconoscere la verità ed agire in modo veritiero sia nelle nostre comunicazioni e nella nostra condotta.





## IN CONCLUSIONE...

*"Notai che era desiderio di tutti possedere una propria cassetta di attrezzi.*

*Trapano e punte, seghetto, tornio, punzoni, chiavi inglesi, la tipologia variava ma gli attrezzi ti dovevano appartenere, non essere proprietà di un altro.*

*Nella mia testa, anch'io avevo una cassetta, e gli attrezzi erano competenze."*

*B. Morrison, "La giustificazione di Johann Gutenberg"*



the Project Management  
Lab

## FONTI E CONTATTI

The Project Management Institute

[www.pmi.org](http://www.pmi.org)

[www.pmi-nic.org](http://www.pmi-nic.org)

- *A Guide of Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – 4th edition, 2008*
- *Project Manager Competency Development Framework 2nd Edition, 2007*
- *Code of Ethics and Professional Conduct*

Giusi Meloni, PMP®

[giusi.meloni@pmlab.it](mailto:giusi.meloni@pmlab.it)

**Grazie**